



TITOLO	<p style="text-align: center;"><b>Visita didattica</b> <b>FEDERICO SENECA Segno e forma nella pubblicità</b> <b>12 marzo – 4 giugno 2017</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Galleria Nazionale dell'Umbria Perugia</b> Visita didattica partecipata</p>
SCOPO	Far conoscere la figura di Federico Seneca, uno dei grandi maestri della grafica pubblicitaria italiana. Durante la visita, il legame con le aziende della città di Perugia e con il futurista Dottori, forniranno la possibilità di approfondire alcune tematiche storiche, artistiche e culturali del '900. Analizzando il suo particolare approccio creativo, grazie al quale studiava attentamente il rapporto del vuoto col pieno, della luce e delle ombre, alla ricerca della forma estetica e stilistica a cui voleva arrivare, gli studenti potranno sperimentare lo studio e la complessa ma affascinante ideazione delle immagini pubblicitarie.
TARGET DI RIFERIMENTO	Scuola primaria - Secondaria di primo e secondo grado. Il linguaggio e i contenuti saranno adattati all'età dei partecipanti.
MATERIALI	Gli eventuali materiali per gli esercizi visivi saranno forniti dagli operatori
DURATA	Un incontro della durata 1 ora circa
DESCRIZIONE	<p><b>Visita didattica partecipata (60 minuti)</b></p> <p>I partecipanti verranno guidati all'interno delle sale della mostra attraverso una visita partecipata dove l'operatore con domande, suggestioni, piccoli giochi ed esercizi visivi, sarà in grado di stimolare l'osservazione delle immagini e aprire un dialogo collettivo. Si osserveranno i manifesti, i bozzetti, le riviste e si discuterà sulle analogie e differenze tra l'immagine pubblicitaria e quella esclusivamente artistica. Quali sono i messaggi, come sono espressi e quanto lavoro di ricerca e creatività si nasconde dietro una forma così chiara e semplice? L'operatore fermerà l'attenzione degli studenti anche sugli aspetti stilistici delle composizioni; colori, linee, volumi, luci ed ombre.</p>
CONCLUSIONI	L'attività è volta a potenziare le capacità di osservazione, le abilità mnemoniche e l'immaginazione che l'arte contribuisce a sviluppare e che conferiscono all'individuo buone capacità critiche e di risoluzione delle difficoltà.
COSTI	Il percorso guidato è attivabile su prenotazione per un gruppo di massimo 25 partecipanti con un costo di 60,00 euro a gruppo esclusi eventuali costi d'ingresso alla mostra.

Per info e prenotazioni:  
Atlante Servizi Culturali  
[atlanteserviziculturali@gmail.com](mailto:atlanteserviziculturali@gmail.com)  
Referente didattica:  
Elisa Nocentini 349 6358290